希望·爱在当“夏”公益活动项目需求

一、活动主题:

 - 以**希望·爱在当 “夏”**为主题，突出关爱、慰藉、温暖等元素,通过视觉、听觉、触觉等多感官体验传达活动理念。

二、活动目标：

 - 通过公益活动传播人文理念，让医学更有温度，为患者及其家属带来心理慰藉，持续改善就医感受，提升患者体验，增强公众对肿瘤患者的关注和关爱。

三、预算金额：5万元（能够实现效果的基础上越实惠越好）

四、时间安排:

 - 活动计划于2024年8月期间开展，具体时间待定；

- 揭幕仪式预计20分钟，DIY活动持续半天，物品陈列预计2月左右；

 - 现场需要提前1天完成布置,确保活动当天顺利进；

五、流程安排（包括但不限于以下方面，可调整设计环节）:

 - 活动开场:设置温馨的欢迎区,营造轻松愉悦的氛围；

 - 互动环节:组织有趣的DIY手工互动,增强参与感；

 - 揭幕环节:医院领导揭幕，环节需要简单出效果；

六、其他:

- 活动现场设计最终需要以U盘形式将设计源文件交给院方；

 - 沟通方案期间确保顺利高效有质量；

 - 现场计划陈列绘画作品展，需要能够发动募捐作品的能力；

七、需求细节:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 需求类别 | 要求 |
| 1 | 活动策划 | - 提出合理可行的活动方案,包括活动目标、主题设计、流程安排等。- 制定详细的活动时间表，合理安排各项任务的时间节点。- 设计吸引人的活动海报、宣传物料等，传达活动理念。- 协调各方资源，确保活动各环节的衔接。 |
| 2 | 现场执行 | - 负责现场布置和装饰，打造温馨的活动氛围。- 安排专业的志愿者团队，为现场提供引导、互动等服务。- 确保活动过程的秩序和安全，做好现场管控。- 收集现场反馈信息，针对问题及时调整。 |
| 3 | 物资准备 | - 设计制作适用于本次主题的物料。- 设计小块的休息区域，物品可用沙发、茶几等。- 确保所有物料的安全性、持久性和环保性。- DIY手工活动物料。- 制作宣传物料，如线上推广海报等。 |
| 4 | 宣传推广(可根据项目情况调整) | - 制定多渠道的宣传计划，包括线上线下。- 邀请媒体参与报道，扩大活动影响力。- 利用社交平台进行互动传播，吸引更多关注。 |
| 5 | 团队规模 | - 组建包括活动策划、执行、后勤等在内的专业团队。- 根据活动需求合理配置团队人员，保证工作效率。- 确保团队成员具备相应的专业技能和工作经验。 |
| 6 | 运输 | - 负责活动所需物料的运输和装卸。- 制定合理的运输方案，保证物品安全到达。- 做好运输过程中的环境保护措施。 |

科室签字: